

2025 年度事業計画

A 学修者本位の教育の充実

1. 学生の多様な経験に基づく学びの促進

(1) 初年次教育の改革

- ・関係部署が連携し、学習基盤形成のための支援向上を図る

(2) 各学科・専攻における教育改善

- ・学科・専攻の教育研究活動のアセスメント・プランに基づく点検と評価

(3) 課題解決型学習プログラムの検討・策定

- ・学科横断型プログラムの一環として課題解決型授業を充実化する

2. 分野横断型プログラムの推進

(1) 副専攻制度等「もう一つの学び」の整備

- ・副専攻制度の充実等、多様な専門性の獲得に資するプログラムの検討

(2) 文理融合型プログラムの整備

- ・文科省のプログラム認定（数理・データサイエンス・AI 教育プログラム認定制度応用基礎レベル）を目指す

3. 大学院教育・研究の推進

- ・院生の研究活動のニーズを把握し、適切な支援制度を充実する

4. 学生支援体制の充実

(1) 多層的な学生サポート体制の構築の検討

- ・アカデミック・アドバイザー制度の再検討と充実化
- ・教学データの活用を含めた関係部署の連携体制の強化
- ・学寮のあり方の再検討と改革案の実行

(2) 奨学金制度の運用見直し

- ・より経済的支援が必要な学生に給付が届くよう、各種学内奨学金の運用を見直す

5. 大学運営への学生参加のあり方の検討

- ・大学運営への学生参加のあり方を検討する

6. 教育組織再編案の検討

- ・教育組織再編の検討と申請に向けた手続きの準備

B 研究・社会連携の推進

1. 研究力の強化

(1) 若手研究者支援制度の創設検討

- ・全学的な協力体制による研究費、研究時間の確保

(2) 競争的研究資金（科学研究費補助金等）の獲得拡大

- ・競争的研究資金（科学研究費補助金等）新規応募件数増加への取り組みを行う

(3) 組織的な研究支援体制の促進

- ・包括的な研究支援パッケージの検討と実施（見える化によるモチベーション向上）

2. 産官学域・大学連携の推進

(1) 社会（産官学域）連携推進・管理体制の検討

- ・社会（産官学域）連携の推進に関する方針と運営体制の明確化

3. 建学の精神に基づく社会・地域貢献

- ・社会貢献体制の整備

C アドミッション・ポリシーに合致した学生の受け入れ

1. 入学者選抜の検証と改善

(1) 総合型選抜（探究プレゼンテーション方式）の検証

- ・入試関連データ、実施経験に基づく課題の検討

(2) 一般選抜（大学入学共通テスト利用方式）の検証

- ・入試関連データ、実施経験に基づく課題の検討

(3) 新規入試（総合型併願方式）の導入

- ・募集要項等の新規作成、告知広報、高校への聞き取り調査

(4) 外国人留学生入試の見直し

2. 入試・大学広報の強化

(1) ブランディング計画の立案

- ・広報に値する学内情報等の把握と効果的な広報の工夫

3. 高大連携の強化

(1) 姉妹校・指定校との連携活動の立案と実施

- ・高校への聞き取り調査に基づく連携促進活動の検討

(2) 協定校の拡大

- ・新たな協定締結の推進

(3) 「探究」の授業を通しての高校との連携強化

- ・総合型選抜（探究プレゼンテーション方式）の経験に基づき、本学の教育研究を生かした連携の模索

4. 大学院入学者の確保

- ・ 早期修了学生制度利用低迷状態の原因究明および推進方法の検討

D 組織・財政基盤の整備

1. 内部質保証体制の確立

(1) 全学評価委員会の実質化

- ・ 自己点検・評価の実施体制の確立

2. 組織の活性化

(1) 事務組織の整備・業務効率化の検討

- ・ 事務部署の業務運営の見直し及び職員の適正配置の見直し・検討
- ・ 事務業務に係る規程・要領等の見直し・検討

3. D Xの推進

(1) 事務業務D X化の検討

- ・ 学内の事務業務D X化の検討（R P A活用等）
- ・ 導入済みシステムの活用による全学的なペーパーレス化の推進
- ・ 学内キャッシュレス化の検討

4. 大学運営のための財政基盤の安定化

(1) 収入増・支出削減の方策の見直し・実行

- ・ 授業料の見直し・検討
- ・ 学寮生数（増）回復による寮関連収入増の検討
- ・ 業務委託契約内容等の見直し・実施
- ・ 複合機等リース契約管理の集約・合理化の検討
- ・ 事務職員の時間外手当の縮減、その他の諸手当見直し・検討

5. 施設・設備の整備・充実

(1) 学内インフラ整備の検討

- ・ 学内施設の有効活用の検討
- ・ 4号館の有効活用の検討
- ・ 校舎及び教室の補修・修繕の計画的な実施
- ・ キャンパスマスタープランの見直し・検討